«Моя бизнес-модель — группа Битлз». Стив Джобс и 5 его любимых правил, которые наладят вашу жизнь и ваш бизнес

16.04.2017 262 [*Полезно*](http://www.knigikratko.ru/articles/)



Стив Джобс, основатель корпорации Apple, считал, что пока человек не достигнет гармонии в жизни, он не справится с натиском перемен и обстоятельств, неизбежных в бизнесе. Чтобы быть гармоничным, Стив разработал несколько правил, которые старался не нарушать. Эти правила во многом определяли его жизнь, служили ему ориентирами. С ними он сверялся, когда принимал важные решения. Понятно, что правил такого уровня не может быть много — их всего пять, но зато самых продуманных и ценных.

**Правило 1. Всегда (повторяю еще раз, всегда!) держите в голове конечную цель.** Важно приучить себя видеть не то, что есть (чаще всего это проблемы), а то, что может быть (то есть цель). Когда вас одолевают негативные эмоции, всегда думайте о большой цели, которую хотите достичь.**«**Только наличие цели приносит жизни смысл и удовлетворение. Это способствует не только улучшению здоровья и долголетию, но также даёт вам капельку оптимизма в тяжёлое время».

**Правило 2. Обесценивайте негативные эмоции.**Чтобы не огорчаться из-за мелочей, спрашивайте себя «Так ли уж это важно на самом деле?» **«Нет такого понятия, как успешный человек, который ни разу не оступился и не допустил ошибки. Есть только успешные люди, которые допустили ошибки, но затем изменили свои планы, основываясь на этих самых ошибках. Я как раз один из таких парней. Если ты держишься так, словно тебе всё по плечу, это сработает. Сделай вид, будто контролируешь ситуацию, и люди в это поверят».**

**Правило 3. О важном думайте дольше.** Чем бы вы ни занимались, ни на минуту не забывайте о том, что имеет решающее значение (в работе, в отношениях, в жизни). Обычно же всё наоборот – 90% наших мыслей занимают неважные мелочи, а о главном мы думаем, только когда выпадет свободная минутка. «Помните — времени мало. Не тратьте его, чтобы жить чьей-то чужой жизнью. Не слушайте никого. Шум чужих мнений не должен заглушать ваш внутренний голос. Слушайте только свое сердце и интуицию. Они откуда-то точно знают, кем вам быть и что делать. А все остальное — не важно, просто не важно».

**Правило 4. Стройте свой бизнес по принципу группы Битлз.** «Моя бизнес-модель — группа Битлз. Четыре парня контролировали негативные проявления друг друга. Они уравновешивали друг друга, и общий итог оказался больше суммы отдельных частей. Вот как я смотрю на бизнес: крупные дела не делаются одним человеком, они совершаются командой». Стив Джобс в этих трех предложениях, сам того не ведая, изложил известную концепцию Ицхака Адизеса по стилям менеджмента. Это действительно очень ценная для руководителя концепция. Рекомендуем вам почитать о ней подробнее в [обзорах книг Ицхака Адизеса «Идеальный руководитель»](http://www.knigikratko.ru/books/liderstvo-i-menedgment/idealniy-rukovoditel) и [«Как преодолеть кризисы менеджмента»](http://www.knigikratko.ru/books/liderstvo-i-menedgment/kak-preodolet-krizisy-menedgmenta).

**Правило 5. Каждый день утром задавайте себе один и тот же вопрос.** «Каждый день я смотрю в зеркало и спрашиваю себя: «Если бы сегодняшний день был последним в моей жизни, захотел ли бы я делать то, что собираюсь сделать сегодня?» И если на протяжении нескольких дней подряд ответ был «нет», я понимал, что надо что-то менять».

В Библиотеке «Главная мысль» вы можете прочитать обзоры двух книг о Стиве Джобсе «[Внутри Apple. Как работает одна из самых успешных и закрытых компаний мира](http://www.knigikratko.ru/books/istorii-uspeha-i-biografii)», Адам Лашински, и «[Стив Джобс. Уроки лидерства](http://www.knigikratko.ru/books/liderstvo-i-menedgment/stiv-jobs-uroki-liderstva)», Джей Эллиот.